



## Jürg Simon

Partner, Co-Head of Intellectual Property  
Prof. Dr. iur., Attorney at Law, Executive M.B.L.-HSG

### Languages

German, English, French

### Zurich Office

Telephone +41 58 450 80 00  
juerg.simon@lenzstaehelin.com

## Expertise

Prof. Dr. Jürg Simon is considered a leading lawyer in intellectual property and related fields in Switzerland (forensic and non-forensic work). Before joining Lenz & Staehelin, he was director at the Swiss Intellectual Property Institute and partner in an IP boutique firm. He teaches intellectual property law, among others, at the University of St.Gallen.

## Practice Areas

Intellectual Property, Litigation and Arbitration, Competition, Commercial and Contracts, Sports Law, Technology, Media & Telecoms

## Education and Professional Experience

1987	Admission to Bern Bar
1987	Swiss Federal Office of Justice
1990	University of Bern (Dr. iur.)
1991	Swiss Federal Institute of Intellectual Property
1997	University of St.Gallen (Executive Masters in European and International Business Law)
1997	Partner at IP boutique law firm
2005	Partner at Lenz & Staehelin
2006	University of St.Gallen (Titular Professor of Intellectual Property Law)

## Memberships

Member of all relevant national and international professional organizations in the field.

## Other Activities

Professor for Intellectual Property at the University of St.Gallen.

Serves on the Boards of selected IP-related companies.

President of two national associations in the field of appellations of origin.

## Publications (Selection)

- > Simon, J., Calame, T., Trademarks 2019 - Switzerland, in: Getting the Deal Through, October 2018, 170-174
- > Antreasyan, S., Merkt, B., Simon, J., The Intellectual Property and Antitrust Review 2018 - Switzerland, in: The Law Reviews, 3rd ed., August 2018, 188-197
- > Simon, J., Brexit focus: a new national strategy, in: World IP Review, 28 November 2016
- > Simon, J., "Swissness" - worum geht es?, in: MB-Revue Maschinenbau, Annual main edition 2015
- > Simon, J., Bürge, S., Wyss, A., Designs: A Global Guide 2015 - Switzerland, in: World Trademark Review, Globe Business Publishing, 2014
- > Simon, J., Kennzeichenrecht: Die Schweiz und die Entwicklung des Markenrechts in der europäischen Union, in: sic!, Zeitschrift für Immaterialgüter-, Informations- und Wettbewerbsrecht, 2014, 1-10
- > Simon, J., Made in Switzerland - the new Swiss approach, in: "Marques" Newsletter, London April 2014

- > Simon, J., Spacek, D., Wyss, A., Länderbericht Schweiz (Kennzeichen, Designrecht, Urheberrecht, Patentrecht), in: Recht, Bilanzierung, Steuerrecht, Bewertung, C.H. Beck, 2014
- > Simon, J., Anmerkungen zu Kollisionen zwischen regionalen GUB, GGA und lokalen Herkunftsangaben, in: Bundi/Schmidt (eds.), Gedanken zum Schutz von geografischen Zeichen, Liber Amicorum for J. David Meisser on the occasion of his 65th birthday, Bern 2012, 243-256
- > Simon, J., Milchmarkt aus der Sicht des Wettbewerbsrechts - insbesondere Mengensteuerungssysteme im nachgelagerten Käsemarkt, in: Blätter für Agrarrecht 2012, 3-16
- > Simon, J., Schutte, P., Recht und Markenbewertung, in: sic!, Zeitschrift für Immaterialgüter-, Informations- und Wettbewerbsrecht, 2010, 926-929
- > Simon, J., Eschmann, S., Reputationsschutz für Marken, in: Oertle/Wolf/Breitenstein/Diem (eds.), M&A - Recht und Wirtschaft in der Praxis, Liber Amicorum for Rudolf Tschäni, Zurich 2010, 505-535
- > Simon, J., Geographical Indications (GIs), Trademarks and International Standards (e.g. Codex Alimentarius), in: Le indicazioni di qualità degli alimenti, Diritto internazionale ed europeo, 2009
- > Simon, J., Commentary of art. 15 to 21 of the TRIPS-Agreement, in: Cottier/Veron (eds.), Concise International and European IP Law - TRIPS, Paris Convention, European Enforcement and Transfer of Technology, Kluwer 2008
- > Simon, J., Innovation, Wachstum und Recht, in: Lüders/Müller/Juchli (eds.), Wachstum durch Innovation, Bern 2007, 91 ff.
- > Simon, J., Wirtschaftsrecht kann mehr: Juristische Strategien für die Durchsetzung der Marke, in: Deichsel/Meyer (eds.), Jahrbuch Markentechnik 2006/2007, Frankfurt a./M., 2005, 213 ff.
- > Simon, J., Selektiver Vertrieb und Vertikalgruppenfreistellung, in: Fezer (ed.), Lauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Munich 2005, 1431 ff.